

## Regulamin Sklepu Internetowego

### §1. Postanowienia ogólne

1. Sklep Internetowy dostępny pod adresem internetowym [www.netsu.pl](http://www.netsu.pl) prowadzony jest przez spółkę NETSU Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach (40-064), ul. Kopernika 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach pod numerem KRS 0000672989; o wpłaconym kapitale zakładowym w wysokości: 1.048.690,00 zł; posiadająca NIP: 9542777095 i numer REGON: 366145226 (dalej: Sprzedawca).
2. Regulamin dotyczy zarówno konsumentów, jak i do przedsiębiorców, chyba że poszczególne postanowienia Regulaminu stanowią inaczej (dalej: Klienci).
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Sprzedawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w polityce prywatności opublikowanej na stronach sklepu internetowego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Każda osoba, której dane osobowe przetwarza Sprzedawca ma prawo do wglądu w ich treść oraz prawo do ich aktualizacji i poprawiania.

### §2. Usługi elektroniczne w sklepie internetowym

1. W sklepie internetowym dostępne są następujące Usługi Elektroniczne: Konto, Formularz Zamówienia oraz Newsletter:
  - a) Konto – konto zapewnia klientowi dostęp do oznaczonego indywidualną nazwą (loginem) i hasłem zbioru zasobów w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy, w którym gromadzone są dane podane przez klienta oraz informacje o złożonych przez niego zamówieniach w sklepie internetowym (Konto). Korzystanie z Konta możliwe jest po wykonaniu łącznie dwóch kolejnych kroków przez Klienta – (1) wypełnieniu Formularza Rejestracji, (2) kliknięciu pola „Zarejestruj konto”. W celu utworzenia Konta niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych: adres poczty elektronicznej (login) i hasło. Założenie i dostęp do konta są nieodpłatne przez czas nieoznaczony. Klient może, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunąć Konto poprzez skierowanie takiego żądania do Sprzedawcy.
  - b) Formularz Zamówienia – korzystanie z Formularza Zamówienia rozpoczyna się z momentem dodania przez Klienta pierwszego Produktu do koszyka w sklepie internetowym. Złożenie Zamówienia następuje po wykonaniu przez Klienta następujących kroków, to jest wypełnienia Formularza Zamówienia i kliknięcia na stronie sklepu internetowego przycisku „Złóż zamówienie z obowiązkiem zapłaty”. Po dokonaniu powyższych kroków. W Formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego,



a także dane i ilość Produktu/ów, miejsce i sposób dostawy, sposób płatności. W wypadku Klientów niebędących konsumentami niezbędne jest także podanie nazwy firmy oraz numeru NIP. Usługa Formularz Zamówienia świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Klienta.

c) Newsletter – korzystanie z Newslettera następuje poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w trakcie składania Zamówienia – z chwilą złożenia Zamówienia Klient rozpoczyna korzystanie z usługi elektronicznej Newsletter. Usługa Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient może, w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z usługi elektronicznej Newsletter poprzez skierowanie takiego żądania do Sprzedawcy.

2. Do korzystania z sklepu internetowego i Usług Elektronicznych konieczne jest spełnienie następujących wymagań technicznych:

a) komputer stacjonarny, laptop, tablet lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu;

b) dostęp do poczty elektronicznej;

c) przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji 82.0.2 i wyższej lub Opera i wyższej lub Google Chrome w wersji ... i wyższej lub Safari w wersji ... i wyższej, Microsoft Edge w wersji ... i wyższej, ... w wersji ... i wyższej;

d) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 320x568;

e) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.

3. Klient zobowiązany jest do korzystania ze sklepu internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Sprzedawcy oraz osób trzecich, zwłaszcza Klient zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.

4. Uwagi i reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych przez Klienta może składać w dowolnej formie, w tym telefonicznie i za pośrednictwem poczty elektronicznej.

### §3. Zawarcie umowy sprzedaży

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą następuje po łącznym spełnieniu następujących warunków:



a) złożenia przez Klienta Zamówienia za pośrednictwem Formularza Zamówień w sklepie internetowym zgodnie z §2 ust. 1 punktu b) Regulaminu,

b) doręczenia przez Sprzedawcę na adres e-mail wskazany w Formularzu Zamówienia potwierdzenia przyjęcia Zamówienia.

2. Przyjęcie Zamówienia poszczególnych Produktów lub Usług jest uzależnione przez Sprzedawcę od przedstawienia Sprzedawcy przez Klienta odpowiednich dokumentów, w szczególności certyfikatu F-gaz. W przypadku posiadania przez Klienta Konta, możliwe jest jednorazowe przedstawienie Sprzedawcy dokumentów opisanych powyżej,

3. Cena produktu wskazana na stronie sklepu internetowego podana jest w złotych polskich i nie zawiera w sobie podatków. O łącznej cenie wraz z podatkami produktu będącego przedmiotem Zamówienia, a także o kosztach dostawy (w tym opłatach za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) oraz o innych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku ich uiszczenia, Klient jest informowany na stronach sklepu internetowego w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży i w potwierdzeniu przyjęcia Zamówienia.

4. W przypadku zlecenia przez Klienta również usługi instalacji Produktu przez Sprzedawcę, Sprzedawca zobowiązuje się zrealizować usługę w terminie wskazanym w Potwierdzeniu Zamówienia.

#### **§4 Sposoby i terminy płatności za produkt**

1. Sprzedawca udostępnia Klientowi możliwość płatność przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy,

2. Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży.

#### **§ 5 Koszt, sposoby i termin dostawy oraz odbioru produktu**

1. Dostawa Produktu dostępna jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Dostawa Produktu do Klienta jest nieodpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. W takim przypadku ewentualne koszty dostawy Produktu (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) są wskazywane Klientowi na stronach Sklepu Internetowego w zakładce informacyjnej dotyczącej kosztów dostawy oraz w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży i w potwierdzeniu przyjęcia Zamówienia. W przypadku braku odbioru Produktu przez Klienta z powodu okoliczności leżących po jego stronie, koszty zwrotu transportu Produktu do sprzedającego, a także ponownej dostawy towaru do Klienta ponosi Klient.



3. Sprzedawca udostępni Klientowi następujące sposoby dostawy lub odbioru Produktu:

a) przesyłka kurierska.

b) przesyłka paletowa

c) odbiór osobisty.

4. Termin dostawy Produktu do Klienta wynosi do 14 dni roboczych, chyba że w opisie danego Produktu lub w trakcie składania Zamówienia lub w potwierdzeniu przyjęcia Zamówienia podano krótszy termin. W przypadku Produktów o różnych terminach dostawy, terminem dostawy jest najdłuższy podany termin. Początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta liczy się od dnia uznania rachunku bankowego lub rachunku rozliczeniowego Sprzedawcy.

## §6 Reklamacja produktu

1. Sprzedawca odpowiedzialny jest wobec Klienta za ewentualne wady sprzedanego Produktu na zasadach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny.

2. Szczegółowe informacje dotyczące odpowiedzialności Sprzedawcy z tytułu wady Produktu oraz uprawnień Klienta są określone na stronie sklepu internetowego w zakładce „Procedura Reklamacyjna”.

3. Reklamacje należy składać na adres siedziby Sprzedawcy, na adres e-mail: Sprzedawcy wskazany na stronie sklepu internetowego w zakładce „Procedura Reklamacyjna” lub telefonicznie pod numerem telefonu wskazany na stronie sklepu internetowego w zakładce „Procedura Reklamacyjna”.

4. Zaleca się podanie w trakcie składania reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady; (2) żądania sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację.

5. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia. Jeżeli Klient będący konsumentem zażądał wymiany rzeczy lub usunięcia wady albo złożył oświadczenie o obniżeniu ceny, określając kwotę, o którą cena ma być obniżona, a Sprzedawca nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni kalendarzowych, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.

6. Produkt wadliwy na adres: 40-064 Katowice, ul. Kopernika 6. W przypadku Klienta będącego konsumentem koszt dostarczenia Produktu ponosi Sprzedawca. Jeżeli ze względu na rodzaj Produktu lub sposób jego zamontowania dostarczenie Produktu przez Klienta byłoby



nadmiernie utrudnione, Klient obowiązany jest udostępnić Produkt Sprzedawcy w miejscu, w którym Produkt się znajduje.

7. Sprzedawca udziela gwarancji na Produkty obejmującej ich wady fabryczne na okres wskazany na stronie produktu w sklepie internetowym. Szczegółowe zasady udzielanej gwarancji określone na stronie internetowej sklepu w zakładce „Procedura Reklamacyjna”. Gwarancja nie obejmuje usług.

### **§7 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, zasady dostępu do tych procedur oraz zasady odstąpienia od umowy przez konsumenta**

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, znajdującej się pod adresem: <https://www.uokik.gov.pl/> w zakładce „Konsument”.

2. Klient będący konsumentem może skorzystać między innymi z następujących pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

- a) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej
- b) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów,
- c) pomoc organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

3. Konsument, który zawarł umowę na odległość, ma prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyłączeniem wyjątków opisanych w ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, w terminie 14 dni. Do zachowania terminu wystarczające jest wysłanie oświadczenia do Sprzedawcy przed jego upływem. Do odstąpienia przez konsumenta od umowy zawartej na odległość stosuje się przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, zwłaszcza art. 27-38.

4. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy udostępniony został na stronie sklepu internetowego w zakładce „Formularz odstąpienia”. Skorzystanie z wzoru formularza nie jest obowiązkowe.

5. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:

- a) dla umowy Sprzedaży od objęcia rzeczy w posiadanie przez konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią,





b) dla umowy Sprzedaży, która obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części,

6. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.

7. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość przez Klienta będącego konsumentem Sprzedawca niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia zwróci konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient przy zawieraniu Umowy Sprzedaży, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

8. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość przez Klienta będącego konsumentem Klient niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od umowy, zwróci Produkt Sprzedawcy lub przekaże go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze.

9. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość przez Klienta będącego konsumentem Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

## § 8 Postanowienia dotyczące przedsiębiorców

1. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczą wyłącznie Klientów niebędących konsumentami.

2. Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Klientem niebędącym konsumentem w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta niebędącego konsumentem żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.

3. W wypadku Klientów niebędących konsumentami Sprzedawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części i to niezależnie od wybranego przez Klienta sposobu płatności oraz faktu zawarcia Umowy Sprzedaży.

4. W przypadku, Klientów niebędących konsumentami Sprzedawca ma prawo przedłużyć termin dostawy Produktów poprzez skierowanie do Klienta oświadczenia o przedłużeniu terminu dostawy w dowolnej formie, zwłaszcza w formie wiadomości e-mail.

5. Z chwilą wydania Produktu przez Sprzedawcę przewoźnikowi na Klienta niebędącego konsumentem przechodzą korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi



odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od przyjęcia go do przewozu aż do wydania go Klientowi oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki. W przypadku braku odbioru Produktu przez Klienta, koszty zwrotu transportu Produktu do sprzedającego, a także ponownej dostawy towaru do Klienta ponosi Klient.

6. W razie przesłania Produktu do Klienta za pośrednictwem przewoźnika Klient niebędący konsumentem obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Produktu, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika.

7. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt lub usługi wobec Klienta niebędącego konsumentem zostaje wyłączona.

8. W przypadku zamówienia przez Klienta niebędącego konsumentem usług, a zwłaszcza usługi instalacji Produktu, Klientowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy, w szczególności na podstawie art. 644 Kodeksu cywilnego, chyba że za wyraźną zgodą Sprzedawcy.

9. Odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do Klienta niebędącego konsumentem jest ograniczona do wysokości zapłaconej ceny oraz kosztów dostawy z tytułu Umowy Sprzedaży, do kwoty 15.000,00 złotych. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Klienta niebędącego konsumentem tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi w stosunku do Klienta niebędącego konsumentem odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści.

9. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem niebędącym konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

10. Niezależnie od uprawnienia z §8 ust. 2, Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Klientem niebędącym konsumentem nie później niż w dniu Dostawy Produktu w przypadku wzrostu kursu dolara amerykańskiego o co najmniej 5% z dnia na dzień. W trakcie obowiązywania Umowy Sprzedaży. Kurs dolara amerykańskiego określany jest na podstawie tabel kursów Narodowego Banku Polskiego.

## §9 Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn.

2. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o charakterze ciągłym nowa treść regulamin wiąże Klienta, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego. W wypadku zmiany Regulaminu skutkującej wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Klientowi będącemu konsumentem przysługuje prawo odstąpienia od umowy.



3. Ewentualne zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Klientów będących konsumentami, ewentualne zmiany Regulaminu nie mają zastosowania do już zawartych umów.

